

« Avec plus de 3 millions de sociétaires en 2008, des implantations commerciales sur l'ensemble du territoire Français, le Client est un acteur incontournable de l'assurance du marché Français »

Secteur économique Assurances
Zone géographique France
Pôles d'expertise internes Stratégie



Le besoin du Client

L'assureur souhaite mettre en œuvre une stratégie environnementale au niveau du groupe et de ses filiales.

Etablir un bilan de ses émissions de GES, capitaliser les actions réalisées et être capable de suivre l'amélioration de sa performance environnementale constitue un prérequis indispensable à la mise en œuvre d'un plan d'actions.

Les résultats

Bilan Carbone du groupe

- Bilan et analyse des émissions de GES
- Définition des objectifs de réduction en cours
- Définition du plan d'actions en cours

Système de reporting environnemental

- Identification des indicateurs clefs de performance environnementaux, spécifiques à l'activité d'assureur
- Création d'un outil de reporting